

World Glaucoma Association

AKTIV · Verein · 6300 Zug · ZG

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-251.445.804
Adresse	Zeughausgasse 18 6300 Zug
Rechtsform	Verein

ZWECK

Die World Glaucoma Association ist ein wissenschaftlicher Verein ohne wirtschaftlichen Zweck. Der Verein bezweckt Folgendes: Beratung, Unterstützung, Wahrnehmung (der Interessen) und / oder Bereitstellung von Dienstleistungen für ihre Mitglieder. Aktivitäten aller Art, welche als notwendig betrachtet werden, Verständnis, Diagnose und Behandlung von Glaukomerkrankungen zu verbessern. Alle Aktivitäten, welche für die Verbesserung der Lebensqualität von Glaukompatienten als notwendig erachtet werden. Förderung von Austausch, Koordination und gemeinsamer Nutzung von Ressourcen zwischen den Mitgliedern. Der Verein kann insbesondere alle zu seiner Verfügung stehenden legalen Mitteln zur uneingeschränkten Erreichung seines Zweckes einsetzen.

EINGETRAGENE PERSONEN (7)

Sit Prof. Arthur John

Kollektivunterschrift zu zweien · Rochester (US)

Lerner Prof. Simon Fabian

Mitglied des Vorstandes · ohne Zeichnungsberechtigung · Lugar (AR)

Gupta Prof. Neeru

Mitglied des Vorstandes · ohne Zeichnungsberechtigung · Toronto (CA)

Wang Ningli

Präsident des Vorstandes · Kollektivunterschrift zu zweien · Beijing (CN)

Healey Prof. Paul Raymond

Kollektivunterschrift zu zweien · Hunters Hill NSW (AU) · (ausgeschieden)

Aung Prof. Tin

Mitglied des Vorstandes · ohne Zeichnungsberechtigung · Singapur (SG) · (ausgeschieden)

Martin Prof. Keith

Mitglied des Vorstandes · ohne Zeichnungsberechtigung · Brighton (AU) · (ausgeschieden)

Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB).
OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 19.08.2026.