

# Tutonda Bros SNC

AKTIV · KIG · 1530 Payerne · VD

## BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-177.553.145
Adresse	Avenue Général Jomini 20 1530 Payerne
Rechtsform	KIG

## ZWECK

acquisition, vente, location, gestion, promotion, développement et valorisation de biens immobiliers, ainsi que toutes activités liées à l'immobilier. Création, production, distribution et commercialisation de vêtements, textiles et accessoires de mode, ainsi que la vente de produits divers, incluant mais sans s'y limiter à des produits de consommation, électroniques, de luxe et autres articles. Location de véhicules, ainsi que l'achat, la vente et la commercialisation de biens et services variés. Planification, organisation et gestion d'événements, notamment concerts, soirées, expositions, séminaires et autres manifestations culturelles ou commerciales. Exploitation d'activités de transport de marchandises et de personnes, ainsi que l'import et l'export de biens de toutes natures. Développement, exploitation et valorisation d'activités agricoles, y compris la production, la transformation et la distribution de produits agricoles et agroalimentaires. Gestion et administration de sociétés, y compris la prise de participations dans des entreprises ou projets, ainsi que l'accompagnement stratégique et opérationnel des entités affiliées ou partenaires. Exploitation et gestion d'entreprises dans les domaines de la musique et de la production artistique (appellation Redoutable & Redouté), ainsi que dans le domaine du shopping personnalisé et des services exclusifs (LAfrim Xclusive). Fourniture de conseils, prestations et services dans tous domaines compatibles avec le but social, notamment en matière de stratégie, marketing, communication, et représentation d'intérêts. Gestion, management et représentation d'athlètes, équipes ou professionnels du sport, que ce soit à titre individuel ou collectif. Organisation, planification et promotion d'événements sportifs, compétitions, tournois ou autres manifestations liées au sport. Conseil et accompagnement stratégique dans les domaines sportifs, y compris le marketing sportif, la recherche de sponsors, et la gestion d'image. Développement, acquisition et exploitation d'infrastructures sportives, telles que stades, terrains, gymnases ou complexes multisports. Formation, coaching et perfectionnement dans différentes disciplines sportives. Production et diffusion de contenus liés au sport, incluant médias, documentaires, ou plateformes numériques spécialisées. Vente et commercialisation d'équipements sportifs, vêtements et accessoires associés.

*Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB). OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 27.05.2026.*