

Swiss Finance Network GmbH

AKTIV · GmbH · 8153 Rümlang · ZH

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-315.658.256
Adresse	Glattalstrasse 188 8153 Rümlang
Rechtsform	GmbH
Kapital	20'000.00 CHF

ZWECK

Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von umfassenden Dienstleistungen in den Bereichen: Strategisches Management, Interims-Führung, Finanzwesen, Projektentwicklung, Kapitalvermittlung, Handel, Immobilien und Visualisierung. Dies umfasst im Detail; Strategisches Management, Unternehmensberatung und Kapitalvermittlung: Die Erbringung von Beratungs- und Managementdienstleistungen, insbesondere in den Bereichen Strategieentwicklung, Interim-Führungsberatung (z.B. CEO-Mandate), Managementunterstützung, aktives Networking sowie Investor Relations. Zur Förderung der Marktpräsenz, zur nachhaltigen Kundenbindung und zur Akquisition neuer Mandate dient die kontinuierliche Implementierung proprietärer Marketingstrategien, welche die langjährig etablierte Tradition der selbst fotografierten und professionell erstellten Kommunikationsmittel (Fotokarten) einschliessen, die auch kommerziell verwertet werden. Dies schliesst die Vermittlung von Investoren und Kapital für Startup- und Wachstumsprojekte und die betriebswirtschaftliche Begleitung Dritter ein. Ferner die Projektentwicklung und -leitung, insbesondere bei internationalen Ventures und Infrastrukturprojekten (z.B. Solarprojekte), sowie die Übernahme von Mandaten, Verwaltungsrats- und Geschäftsführungspositionen bei verbundenen, Beteiligungs- und Drittgesellschaften. Finanzwesen und Vermögensberatung: Die ganzheitliche Vermögens- und Finanzberatung für Privatpersonen und Firmen, Vermögensstrukturierungen, Finanzplanung, Immobilien- und Steuerplanung sowie die Vermittlung von Hypotheken und die Begleitung von Ruhestands- und Nachfolgeregelungen. Handel und Güter: Der Handel mit Waren aller Art, insbesondere der Import, Export, Kauf und Verkauf von Konsumgütern, technischen Gütern, Elektronik und Ausrüstungen. Immobilien: Der Kauf, Verkauf, die Verwaltung und die Vermittlung von Immobilien im In- und Ausland. Fotografie und Visualisierung: Die Erbringung von professionellen Dienstleistungen in den Bereichen Fotografie, Bildgestaltung und Visualisierung, einschliesslich der Durchführung von Porträt- und Eventfotografie. Dies beinhaltet die Produktion von Fotomaterial für Dritte sowie für eigene Marketing-, Kommunikations- und Repräsentationszwecke, die als Marketinginstrument zur Neukundengewinnung für die Finanzdienstleistungen der Gesellschaft eingesetzt werden. Ferner die fortlaufende, geschäftlich motivierte Produktion von Fotokarten zu Sammler- und Kundenbindungszwecken sowie den Handel und Vertrieb von fotografischen Produkten und Druckerzeugnissen. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte tätigen, die mit dem Gesellschaftszweck direkt oder indirekt im Zusammenhang stehen, Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen beteiligen.

Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB). OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 28.05.2026.