

# Sim Track Racing GmbH

AKTIV · GmbH · 8310 Kempththal · ZH

## BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-460.455.961
Adresse	Kempththal 5 8310 Kempththal
Rechtsform	GmbH
Kapital	20'000.00 CHF

## ZWECK

Die Gesellschaft bezweckt die Herstellung, den Vertrieb und die Vermarktung von Automobilsimulatoren und die Instruktion von Fahrern an solchen Anlagen sowie die Beratung und die Veranstaltung von Ausbildungskursen, sowie die Organisation von Kursen und Vermietung von Simulatoren. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Die Gesellschaft bezweckt den Handel sowie das Erbringen von Dienstleistungen und Beratung auf dem Gebiet des Motorsports. Die vorgenannten Tätigkeiten können auch durch Übernahme entsprechender Arbeiten oder Teilen davon im Auftrag Dritter sowie durch die Beteiligung an oder in Zusammenarbeit mit anderen Gesellschaften ausgeführt werden.

## EINGETRAGENE PERSONEN (2)

### Lombardo Alessandro

Gesellschafter und Geschäftsführer · Einzelunterschrift · in Lindau · von Illnau-Effretikon

### Aebi Patrick

Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung · Einzelunterschrift · in Aristau · von Heimiswil

*Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB). OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 26.05.2026.*