

marti media ag

AKTIV · AG · 3032 Hinterkappelen · BE

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-106.215.025
Adresse	Dorfstrasse 2 3032 Hinterkappelen
Rechtsform	AG
Kapital	100'000.00 CHF

ZWECK

Die Gesellschaft ist ein Dienstleistungs- und Produktionsbetrieb in der Medien- und Kommunikationsbranche. Sie bezweckt die Konzeption und Herstellung digitaler Daten und deren mediengerechte Weiterverarbeitung sowie den Handel mit Dienstleistungen und Waren. Weiter bezweckt die Gesellschaft den Kauf, den Verkauf und die Bewirtschaftung von Immobilien. Die Gesellschaft ist berechtigt, Grundeigentum zu erwerben, zu belasten, zu veräussern und zu verwalten. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen in der Schweiz und im Ausland errichten, sich an anderen Unternehmungen des In- und des Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Sie kann Grundstücke, Urheberrechte, Patente und Lizenzen aller Art erwerben, verwalten, belasten und veräussern.

EINGETRAGENE PERSONEN (3)

Martz-Marti Esther

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · in Bern · von Bremgarten bei Bern und Glarus Süd

Marti Urs

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · in Uettligen (Wohlen bei Bern) · von Glarus Süd

Marti-Pfister Anita

Präsidentin des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · in Uettligen (Wohlen bei Bern) · von Glarus Süd

*Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB).
OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 27.05.2026.*