

GIMACOM SA

AKTIV · AG · 6830 Chiasso · TI

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-102.366.033
Adresse	Via Brogeda 3 6830 Chiasso
Rechtsform	AG
Kapital	100'000.00 CHF

ZWECK

Lo scopo della società è: l'organizzazione e la gestione di eventi di ogni genere, anche personalizzati, in particolare in ambito sportivo e di spettacoli di ogni genere di tipologia culturale, in Svizzera e all'estero. L'organizzazione, la gestione e la vendita di tours di ogni genere, anche personalizzati, relativi al settore travel & leisure, in Svizzera e all'estero; prestazione di servizi anche tramite terzi legati alla mobilità; gestione di siti e portali internet (b2c e b2b) per la fornitura di servizi di e-commerce relativi al settore turistico; ricerche di mercato e consulenza di eventi e tours di ogni genere, in particolare a imprese che operano nel settore del turismo. L'attività di biglietteria eventi, sponsorizzazione così come merchandising e beni di consumo. Attività di tour operator, agenzia viaggi, marketing e comunicazione. La fornitura di servizi per amministrazioni pubbliche. Il commercio di prodotti in genere, logistica, intermediazioni, consulenze commerciali, rappresentanze, attività di agente. La demolizione industriale, lo smantellamento, la raccolta e la gestione di ogni tipo di rifiuto o di cascame ed ogni attività affine. La società può acquistare, gravare, detenere, alienare beni immobili e, in generale, esercitare ogni attività in rapporto diretto o indiretto con lo scopo sociale. La società può partecipare ad altre imprese e costituire succursali e filiali, sia in Svizzera che all'estero.

Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB).

OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 19.08.2026.