

Datafaktory AG

AKTIV · AG · 3073 Gümligen · BE

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-293.112.231
Adresse	Turbenweg 1 3073 Gümligen
Rechtsform	AG
Kapital	100'000.00 CHF

ZWECK

Der Zweck der Gesellschaft ist die Beratung in den Bereichen Nutzung von Daten und Informationen, Integration wissenschaftlicher Methoden, Beschleunigung und Förderung von Innovationsprozessen, Qualitätssicherung, Kompetenzentwicklung und Schulung, Entscheidungsprozessen, Wissensmanagement, Informationstechnologie, Anwendungs- und Systementwicklung, IT-Infrastruktur, mobile Anwendungen, Unternehmensberatung, IT-Beratung, ERP-Implementierung, Digitales Marketing, Marketingtechnologie, Social Media, Content-Design und -Erstellung, Kompetenzentwicklung, Produktinnovation und -entwicklung, Managementtraining und -entwicklung, Datenverarbeitung, Künstliche Intelligenz, Internet der Dinge, Robotik, Batterietechnologie, Web 3.0, Mixed Reality. Dazu gehört auch die Entwicklung, der Verkauf und der Vertrieb von technisch hochstehenden Produkten und Dienstleistungen. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften in der Schweiz und/oder im Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen in der Schweiz und/oder im Ausland beteiligen, Liegenschaften in der Schweiz und/oder im Ausland erwerben, halten, belasten und veräussern sowie alle kommerziellen, finanziellen oder anderen Geschäfte tätigen, die mit dem Gesellschaftszweck direkt oder indirekt im Zusammenhang stehen.

EINGETRAGENE PERSONEN (1)

Saurabh Prerna

Mitglied des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · in Gümligen (Muri bei Bern)

Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB). OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 26.05.2026.