

Aster Intelligence AG

AKTIV · AG · 6300 Zug · ZG

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-380.983.369
EHRAID	1762727
Adresse	c/o Zug Dammstrasse Centre AG Dammstrasse 19 6300 Zug
Rechtsform	AG
Kapital	110'000.00 CHF

ZWECK

Zweck der Gesellschaft ist die Entwicklung, der Vertrieb und der Betrieb von Softwarelösungen und künstlicher Intelligenz (KI) im Bereich der Immobilienwirtschaft, insbesondere die Analyse, Bewertung, Verwaltung und Vermarktung von Immobilien mittels KI-gestützter Technologien. Die Gesellschaft kann zudem Beratungsdienstleistungen im Bereich Immobilien und Datenanalyse erbringen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften errichten, sich an anderen Unternehmungen irgendwelcher Art beteiligen, Vertretungen übernehmen sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sein könnten, den Zweck der Gesellschaft zu fördern; oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung sowie Garantien, Bürgschaften und Pfandrechtsgeschäfte für verbundene Unternehmungen und Dritte eingehen. Sie kann Immobilien im In- und Ausland erwerben, verpachten, vermieten, verwalten, belasten und veräussern. Die Gesellschaft kann jede Art von Schuld oder Wertpapieren, innerhalb der Schweiz oder im Ausland, erwerben, halten, verwalten oder verkaufen.

SHAB-PUBLIKATIONEN

11.08.2026 · HR01

Neueintragung Aster Intelligence AG, Zug Die aufgeführte Rechtseinheit wurde ins Handelsregister aufgenommen und ist rechtsfähig. Publikation nach HRegV Art. 9 und Art. 35.

Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB). OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 01.09.2026.