

Archithema Verlag AG

AKTIV · AG · 8952 Schlieren · ZH

BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-101.861.577
Adresse	Güterstrasse 2 8952 Schlieren
Rechtsform	AG
Kapital	1'200'000.00 CHF

ZWECK

Die Gesellschaft bezweckt die Herausgabe von Publikationen zum Design im Architektur- und Wohnbereich, insbesondere durch Herausgabe der Publikationen Das Ideale Heim, Atrium sowie Umbau + Renovieren und dazugehöriger Specials. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen, solche erwerben, neu errichten oder sich mit solchen zusammenschliessen. Die Gesellschaft kann Know-How, Lizenzen, Marken und Rechte halten, verwalten, erwerben und verkaufen sowie Lizenzen vergeben. Die Gesellschaft kann Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen, direkt oder indirekt verbundene Unternehmen, Aktionäre und Dritte finanziell unterstützen, insbesondere Darlehen gewähren sowie Garantien und Bürgschaften für direkt oder indirekt verbundene Unternehmen, Aktionäre und Dritte eingehen. Die Gesellschaft kann Grundstücke erwerben, belasten, halten und veräussern sowie alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche mit dem Hauptzweck der Gesellschaft im Zusammenhang stehen.

EINGETRAGENE PERSONEN (4)

Limper Britta

Kollektivprokura · in Aarau

Allenspach Eugen Paul

Kollektivprokura · in Zürich · von Zürich

Simeon Lutz Anita

Kollektivprokura · in Neerach · von Lantsch/Lenz · (ausgeschieden)

Grieger Maximilian

Kollektivprokura · in Arboldswil · von Basel · (ausgeschieden)

Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB).
OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 19.08.2026.