

# Ananda Group GmbH

AKTIV · GmbH · 6440 Brunnen · SZ

## BASISINFORMATIONEN

UID	CHE-408.726.516
Adresse	Husbüelweg 3 6440 Brunnen
Rechtsform	GmbH
Kapital	20'000.00 CHF

## ZWECK

Die Gesellschaft bezweckt den Handel mit neuen und gebrauchten Autos, das Erstellen und Betreiben von Internetshops jeglicher Art sowie der Erwerb, die Verwaltung und Veräusserung von nationalen und internationalen Beteiligungen an Unternehmen im Immobilien-, Informatik-, Technik-, IT-Bereich. Sie bezweckt ebenfalls den Erwerb, die Führung und Verwaltung von Gastronomieunternehmen jeglicher Art und internationaler Provenienz. Des Weiteren bezweckt sie die Förderung des Wiederaufbaus, der Nutzbarmachung und Verarbeitung der alten Kulturpflanze Hanf sowie die Erschliessung des Marktes und die Verbreitung und den Vertrieb von Erzeugnissen der Hanfpflanze. Ausgeschlossen sind die Herstellung, Verbreitung und der Vertrieb von Rauschmitteln jeder Art, die aus dieser Pflanze gewonnen werden könnten. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten.

## EINGETRAGENE PERSONEN (2)

### **Bongo Denis Crispin**

Gesellschafter und Geschäftsführer · Einzelunterschrift · in Ingenbohl

### **Bongo Denis Crispin**

Gesellschafter und Geschäftsführer · Einzelunterschrift · in Steinen · (ausgeschieden)

*Quelle: öffentliche Daten aus Zefix (Eidgenössisches Amt für das Handelsregister) sowie dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB).  
OnlineInfo.ch bietet einen unabhängigen Zugang zu diesen Informationen, ist jedoch keine offizielle Stelle und übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten. Für rechtsverbindliche Auszüge wenden Sie sich an das zuständige kantonale Handelsregisteramt. Stand: 26.05.2026.*