PROM AG

ACTIVE · AG · 6045 Meggen · LU

INFORMATIONS DE BASE

UID	CHE-104.252.587
Adresse	Klösterliweg 3 6045 Meggen
Forme juridique	AG
Capital	100'000.00 CHF

BUT

Forschung und Entwicklung sowie die Projektentwicklung zur Verbesserung und Optimierung der energetischen Nutzung bestehender Ressourcen. Ferner umfasst der Gesellschaftszweck die Entwicklung und Förderung sportlicher Talente sowie die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Marketing und Sponsoring. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten, sich an anderen Unternehmen beteiligen sowie alle Tätigkeiten ausüben, die geeignet sind, den Gesellschaftszweck zu fördern oder zu unterstützen.

PERSONNES INSCRITES (6)

Brücker Antonia
signature individuelle · à Hochdorf · originaire de Spiringen

Shvets Nataliia
signature individuelle · Weinheim (DE)

Bauer Klaus
administrateur / directeur · signature individuelle · Weinheim (DE)

Brücker Antonia
signature individuelle · à Rain · originaire de Spiringen · (sorti)

Grünhut Rolf Peter
membre · signature individuelle · à Wettswil am Albis · originaire de Basel · (sorti)

Weber Dr. Günther
membre · signature individuelle · à Neckertal · (sorti)

PUBLICATIONS FOSC

16.07.2026 · HR02
Mutation PROM AG, Wettswil am Albis, neu Meggen Die Mutation der aufgeführten Rechtseinheit wurde im Handelsregister vorgenommen. Publikation nach HRegV Art. 9 und Art. 35.

16.07.2026 · HR02
Mutation PROM AG, Wettswil am Albis, neu Meggen Die Mutation der aufgeführten Rechtseinheit wurde im Handelsregister vorgenommen. Publikation nach HRegV Art. 9 und Art. 35.

Source : données publiques de Zefix (Office fédéral du registre du commerce) et de la Feuille officielle suisse du commerce (FOSC). OnlineInfo.ch offre un accès indépendant à ces informations mais n'est pas une autorité officielle et ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité, ni l'actualité des données. Pour un extrait à valeur juridique, adressez-vous au registre du commerce cantonal compétent. État : 29.11.2026.