

GIMACOM SA

ACTIVE · AG · 6830 Chiasso · TI

INFORMATIONS DE BASE

UID	CHE-102.366.033
Adresse	Via Brogeda 3 6830 Chiasso
Forme juridique	AG
Capital	100'000.00 CHF

BUT

Lo scopo della società è: l'organizzazione e la gestione di eventi di ogni genere, anche personalizzati, in particolare in ambito sportivo e di spettacoli di ogni genere di tipologia culturale, in Svizzera e all'estero. L'organizzazione, la gestione e la vendita di tours di ogni genere, anche personalizzati, relativi al settore travel & leisure, in Svizzera e all'estero; prestazione di servizi anche tramite terzi legati alla mobilità; gestione di siti e portali internet (b2c e b2b) per la fornitura di servizi di e-commerce relativi al settore turistico; ricerche di mercato e consulenza di eventi e tours di ogni genere, in particolare a imprese che operano nel settore del turismo. L'attività di biglietteria eventi, sponsorizzazione così come merchandising e beni di consumo. Attività di tour operator, agenzia viaggi, marketing e comunicazione. La fornitura di servizi per amministrazioni pubbliche. Il commercio di prodotti in genere, logistica, intermediazioni, consulenze commerciali, rappresentanze, attività di agente. La demolizione industriale, lo smantellamento, la raccolta e la gestione di ogni tipo di rifiuto o di cascame ed ogni attività affine. La società può acquistare, gravare, detenere, alienare beni immobili e, in generale, esercitare ogni attività in rapporto diretto o indiretto con lo scopo sociale. La società può partecipare ad altre imprese e costituire succursali e filiali, sia in Svizzera che all'estero.

Source : données publiques de Zefix (Office fédéral du registre du commerce) et de la Feuille officielle suisse du commerce (FOSC). OnlineInfo.ch offre un accès indépendant à ces informations mais n'est pas une autorité officielle et ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité, ni l'actualité des données. Pour un extrait à valeur juridique, adressez-vous au registre du commerce cantonal compétent. État : 19.08.2026.