

# CH PRINT - BARAPAPA Sàrl

ACTIVE · GmbH · 1096 Cully · VD

## INFORMATIONS DE BASE

|                 |                                           |
|-----------------|-------------------------------------------|
| UID             | CHE-231.251.616                           |
| Adresse         | Place de l'Hôtel-de-Ville 4<br>1096 Cully |
| Forme juridique | GmbH                                      |
| Capital         | 20'000.00 CHF                             |

## BUT

la société a pour buts: a) tous travaux d'impression en offset, numérique, jet d'encre, typographique, la reliure, l'édition, la production de supports imprimés sur tout type de matériau, toutes activités relevant des arts graphiques, ainsi que toutes prestations de publication assistée par ordinateur (PAO), le contrôle et l'optimisation des données, la préparation, la retouche et la validation de fichiers pour l'impression; b) toutes prestations de création graphique, ainsi que la conception d'identités visuelles, de logos, de chartes graphiques, de maquettes, d'illustrations et leur adaptation sur tous supports et contenus multimédias; c) tous services de communication, de conseil en stratégie, de conception de campagnes publicitaires, de gestion de projets événementiels, la création et diffusion de médias promotionnels, l'accompagnement en marketing digital et traditionnel, ainsi que la réalisation et l'adaptation de supports de communication; d) la production de tous supports graphiques et imprimés adaptés au secteur de l'hôtellerie et de la restauration, tels que menus, cartes, signalétique, supports de table, emballages, publicité sur lieu de vente (PLV), ainsi que la valorisation de l'identité et de l'offre de l'établissement; e) toutes prestations dans le domaine du développement de concepts et de projets pour l'hôtellerie et la restauration, tels que lesancements, la refonte de l'image de marque, la promotion, les événements et l'extension d'offre, depuis la conception jusqu'à la mise en œuvre, en s'appuyant sur un savoir-faire en communication et en graphisme; f) toutes prestations d'assistance, de conseil opérationnel et stratégique, de formation et d'accompagnement personnalisés aux établissements du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, pour optimiser l'organisation, la gestion, l'expérience client et la performance; g) toutes opérations commerciales et financières (à l'exception de celles résultant du mandat d'intermédiaire financier au sens de l'article 2, alinéa 3 de la Loi fédérale concernant la lutte contre le blanchiment d'argent dans le secteur financier (LBA)), qu'elles soient mobilières ou immobilières, à l'exception des opérations prohibées par la LFAIE, en rapport direct ou indirect avec les buts décrits ci-dessus et propres à favoriser ses intérêts sociaux; h) la prise de participation dans toutes entreprises suisses ou étrangères visant des buts identiques ou analogues, ainsi que la création de succursales; i) l'octroi de prêts ou d'avances à ses associés ou à des tiers, le cautionnement d'emprunts souscrits par des associés ou des tiers, la garantie de tels emprunts par l'émission ou le nantissement de titres hypothécaires ou autres, ainsi que la souscription de tout autre engagement financier. La société pourra exercer son activité tant en Suisse qu'à l'étranger.

Source : données publiques de Zefix (Office fédéral du registre du commerce) et de la Feuille officielle suisse du commerce (FOSC). OnlineInfo.ch offre un accès indépendant à ces informations mais n'est pas une autorité officielle et ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité, ni l'actualité des données. Pour un extrait à valeur juridique, adressez-vous au registre du commerce cantonal compétent. État : 03.09.2026.