

amcon media GmbH

ACTIVE · GmbH · 4052 Basel · BS

INFORMATIONS DE BASE

UID	CHE-101.594.672
Adresse	Gartenstrasse 97 4052 Basel
Forme juridique	GmbH
Capital	20'000.00 CHF

BUT

Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb eines Medien- und Kommunikationsdienstleisters und eines Fachverlages in der Handels-, Industrie- Logistik- und Transportbranche, insbesondere die Herausgabe und die Vermarktung von Print-, Digital-, Data-, Marktforschungs-, Dialog- und Veranstaltungs-Lösungen, darunter Zeitschriften, Zeitungen und Bücher, Online-Portale, Apps, Newsletter, Audio- und Video-Formate aller Art via Digital, Mobile, Print und Live, sowie Software-Entwicklung in diesen Bereichen. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte betreiben, die dem Gesellschaftszweck unmittelbar oder mittelbar zu dienen geeignet sind. Die Gesellschaft ist insbesondere berechtigt, im In- und Ausland gleiche oder ähnliche Unternehmen zu erwerben, sich an solchen zu beteiligen, diese zu vertreten und deren Geschäfte zu führen. Die Gesellschaft darf auch Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten und Liegenschaften erwerben, verwalten und veräussern. Nebenleistungspflichten, Vorhand-, Vorkaufs- oder Kaufrechte gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Mitteilungen neu: Die Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief oder E-Mail an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen

PUBLICATIONS FOSC

02.09.2026 · HR02

Mutation amcon management GmbH, Basel, neu amcon media GmbH Die Mutation der aufgeführten Rechtseinheit wurde im Handelsregister vorgenommen. Publikation nach HRegV Art. 9 und Art. 35.

Source : données publiques de Zefix (Office fédéral du registre du commerce) et de la Feuille officielle suisse du commerce (FOSC). OnlineInfo.ch offre un accès indépendant à ces informations mais n'est pas une autorité officielle et ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité, ni l'actualité des données. Pour un extrait à valeur juridique, adressez-vous au registre du commerce cantonal compétent. État : 03.09.2026.