

# WSM Media AG

ACTIVE · AG · 8102 Oberengstringen · ZH

## BASIC INFORMATION

UID	CHE-488.650.618
Address	Kirchweg 129 8102 Oberengstringen
Legal form	AG
Capital	100'000.00 CHF

## PURPOSE

Die Gesellschaft bezweckt das Bedrucken und Beschriften von Waren und Gegenständen aller Art, mit diversen Drucktechniken, ebenso Werbehefte sowie den Handel mit Waren aller Art, insbesondere Druck- und Werbeartikel. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen.

## REGISTERED PERSONS (5)

### Hostettler Fabienne

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · in Oberengstringen · from Buch am Irchel

### Mutter-Brandenberger Alicia

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · in Oetwil an der Limmat · from Buch am Irchel

### Brandenberger Alicia

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · in Unterengstringen · from Buch am Irchel

### Brandenberger Fabienne

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · in Unterengstringen · from Buch am Irchel

### Brandenberger Markus Walter

Präsident des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · in Oberengstringen · from Buch am Irchel

*Source: public data from Zefix (Federal Office of the Commercial Register) and the Swiss Official Gazette of Commerce (SHAB). OnlineInfo.ch provides independent access to this information but is not an official authority and assumes no liability for accuracy, completeness or timeliness of the data. For legally binding extracts, please contact the responsible cantonal commercial registry. As of: 28.05.2026.*