Werbeagentur Neuber AG

ACTIVE · AG · 8450 Andelfingen · ZH

BASIC INFORMATION

UID	CHE-107.824.741
Address	Oberkahnenstrasse 6 8450 Andelfingen
Legal form	AG
Capital	100'000.00 CHF

PURPOSE

Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb eines Unternehmens für internationale Unternehmensberatung in allen betriebs- und absatzwirtschaftlichen Bereichen, der juristischen Beratung, der wirtschaftlichen Prüfungen, Erstellung von Gutachten, Verwaltung von Vermögen und Finanzierungen sowie Fusionen, der treuhänderischen Tätigkeit für Unternehmen, Durchführung von Analysen und Verfassen von Publikationen sowie Führen einer Werbeagentur. Im Besonderen widmet sich die Gesellschaft den Belangen der internationalen Kommunikation, Imagebildung, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung und Promotion. Beratung im strategischen Marketing, Entwicklung von kreativer Werbung und alle mit diesem Service direkt oder indirekt im Zusammenhang stehende Geschäfte. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Zur Erfüllung aller erwähnten Zwecke kann sie die notwendigen Rechtshandlungen vornehmen; insbesondere auch die Untervergabe von Einzelaufträgen an Fachspezialisten, also Drittpersonen.

Source: public data from Zefix (Federal Office of the Commercial Register) and the Swiss Official Gazette of Commerce (SHAB). OnlineInfo.ch provides independent access to this information but is not an official authority and assumes no liability for accuracy, completeness or timeliness of the data. For legally binding extracts, please contact the responsible cantonal commercial registry. As of: 27.05.2026.