

SAM Sensory and Marketing International Switzerland AG

ACTIVE · AG · 8048 Zürich · ZH

BASIC INFORMATION

UID	CHE-322.334.238
Address	Albulastrasse 57 8048 Zürich
Legal form	AG
Capital	100'000.00 CHF

PURPOSE

Sensorische Analyse und sensorische Konsumentenforschung für Produkte mit Schwerpunkt Konsumgüter des täglichen Bedarfs (Fast Moving Consumer Goods, FMCG) sowie Marktforschung aller Art an mehreren internationalen Standorten. Vertrieb von Produkten im Zusammenhang mit Marktforschung (Ausstattung für Sensorik-Labors sowie Hard- als auch Software). Beratung von Unternehmen in den Bereichen Produktentwicklung, Markenmanagement und Marketing. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Sicherheiten für Verbindlichkeiten verbundener Gesellschaften abgeben.

REGISTERED PERSONS (3)

Gard Georges André Laurent

Mitglied des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · in Genève · from Val de Bagnes

Tagore Brahma Punyabrata

Präsident des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · Freiburg im Breisgau (DE)

Alex Thomas

Mitglied des Verwaltungsrates / Geschäftsführer · Einzelunterschrift · in Zürich · from Zürich · (resigned)

Source: public data from Zefix (Federal Office of the Commercial Register) and the Swiss Official Gazette of Commerce (SHAB). OnlineInfo.ch provides independent access to this information but is not an official authority and assumes no liability for accuracy, completeness or timeliness of the data. For legally binding extracts, please contact the responsible cantonal commercial registry. As of: 29.08.2026.