

Philip Morris Services SA

ACTIVE · AG · 1007 Lausanne · VD

BASIC INFORMATION

UID	CHE-101.202.239
Address	Avenue de Cour 107 1007 Lausanne
Legal form	AG
Capital	100'000.00 CHF

PURPOSE

la société a pour but la détention et la gestion de succursales et bureaux de représentation situés à l'étranger en charge de la promotion et du marketing des produits du groupe Philip Morris International ainsi que la gestion des ressources humaines s'y rapportant en offrant de l'assistance administrative pour le détachement temporaire et le déplacement des employées de la société et du groupe Philip Morris International, - Le tout directement ou indirectement, pour son compte ou pour le compte de tiers, soit seule, soit avec des tiers, par voie de création de sociétés nouvelles, d'apport, de commandite, de souscription, d'achat de titres ou droits sociaux, de fusion, d'alliance, d'association en participation ou de prise ou de dation en location ou en gérance de tous biens ou droits, ou autrement, - Et plus généralement, toutes opérations financières, industrielles, commerciales civiles, mobilières ou immobilières (les opérations immobilières prohibées par la Loi fédérale sur l'acquisition d'immeubles par des personnes à l'étranger sont exclues), pouvant se rattacher directement ou indirectement au but spécifié ou à tout autre but similaire ou connexe ou de nature à favoriser le développement du patrimoine social.

SHAB PUBLICATIONS

26.08.2026 · HR02

Mutation Philip Morris Services SA, Lausanne La mutation de l'entité juridique mentionnée a été effectuée dans le registre du commerce. Publication selon les art. 9 et 35 ORC.

Source: public data from Zefix (Federal Office of the Commercial Register) and the Swiss Official Gazette of Commerce (SHAB). OnlineInfo.ch provides independent access to this information but is not an official authority and assumes no liability for accuracy, completeness or timeliness of the data. For legally binding extracts, please contact the responsible cantonal commercial registry. As of: 03.09.2026.