

imc information multimedia communication AG

ACTIVE · AG · 8302 Kloten · ZH

BASIC INFORMATION

UID	CHE-109.418.004
Address	Flughafenstrasse 7 8302 Kloten
Legal form	AG
Capital	100'000.00 CHF

PURPOSE

Zweck der Gesellschaft ist die Strategie-, Management-, Organisations- und IT-Beratung für die Informations- und Wissensvermittlung, die Entwicklung von computergestützten Lern- und Wissensanwendungen sowie damit verbundene und verwandte Dienst-, Service- und Betriebsleistungen; die Entwicklung und Verbreitung multimedial aufbereiteter Informationen und Lerninhalte; der Verlag und die Herausgabe von Fachpublikationen sowie die Durchführung von Fachkongressen. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte tätigen, die ihrem Zweck förderlich sind oder direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Sie kann Patente, Lizenzen, Know-how und Handelsmarken erwerben, entwickeln, verwalten und verwerten. Sie kann ferner Liegenschaften, Beteiligungen und Wertschriften erwerben, belasten und veräussern sowie Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich mit anderen Unternehmen zusammenschliessen.

REGISTERED PERSONS (5)

Chappuis Dominique Pascal

Kollektivunterschrift zu zweien · in ZÜRICH · from Jorat-MÄZIERES

Ljatifi Vildan

Geschäftsführer · Kollektivunterschrift zu zweien · in DÜBENDORF · from SIRNACH

Spielkamp Nicholas

Geschäftsführer · Kollektivunterschrift zu zweien · in FÄLLANDEN · from FÄLLANDEN

Becker Sven Romeo

Mitglied des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · SAARBRÜCKEN (DE)

Koch Peter

Mitglied des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · SAARBRÜCKEN (DE)

Source: public data from Zefix (Federal Office of the Commercial Register) and the Swiss Official Gazette of Commerce (SHAB). OnlineInfo.ch provides independent access to this information but is not an official authority and assumes no liability for accuracy, completeness or timeliness of the data. For legally binding extracts, please contact the responsible cantonal commercial registry. As of: 28.05.2026.