

# comtessa GmbH

ACTIVE · GmbH · 4132 Muttenz · BL

## BASIC INFORMATION

UID	CHE-297.798.029
Address	Dinkelbergstrasse 4 4132 Muttenz
Legal form	GmbH
Capital	20'000.00 CHF

## PURPOSE

Der Zweck der Gesellschaft ist der Betrieb einer Kommunikationsagentur, mit dem Ziel der Konzeption und Realisierung von Massnahmen in den Bereichen Public Relations, Krisenkommunikation, Marketing, Werbung und Corporate Design sowie der Organisation, Produktion, Moderation und Durchführung von Seminaren, Anlässen, Produktpräsentationen, Messeständen, Dekorationen und Promotionstouren. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften errichten sowie Beteiligungen erwerben, verwalten und veräussern. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundstücke sowie Patent-, Marken, Urheber, Design- und alle übrigen Immaterialgüterrechte erwerben, halten und veräussern. Die Gesellschaft kann alle weiteren Geschäfte tätigen und Massnahmen ergreifen, die geeignet erscheinen, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die mit diesem direkt oder indirekt zusammenhängen.

## REGISTERED PERSONS (4)

### Schneider-Marfels Christina

Gesellschafterin und Geschäftsführerin · Einzelunterschrift · in Muttenz · from Sumiswald

### Schneider-Marfels Christina

Gesellschafterin und Geschäftsführerin · Einzelunterschrift · Reinach (BL) · from Sumiswald

### Hatebur-Sommer Christina

Gesellschafterin und Geschäftsführerin · Einzelunterschrift · Reinach (BL) · from Basel

### Hatebur-Sommer Christina

Gesellschafterin und Geschäftsführerin · Einzelunterschrift · in Arlesheim · from Basel · (resigned)

*Source: public data from Zefix (Federal Office of the Commercial Register) and the Swiss Official Gazette of Commerce (SHAB). OnlineInfo.ch provides independent access to this information but is not an official authority and assumes no liability for accuracy, completeness or timeliness of the data. For legally binding extracts, please contact the responsible cantonal commercial registry. As of: 15.06.2026.*