

Usable Brands AG

ATTIVA · AG · 9230 Flawil · SG

INFORMAZIONI DI BASE

UID	CHE-103.061.978
Indirizzo	Enzenbühlstrasse 54 9230 Flawil
Forma giuridica	AG
Capitale	50'000.00 CHF

SCOPO

Die Gesellschaft bezweckt Beratung insbesondere in den Bereichen Marketing, Branding, neue Medien, strategische Unternehmensführung sowie technische Umsetzung von Konzepten, Erarbeiten von Konzepten, Usability-Engineering, Design, Programming und Vertrieb von Marketing Materialien, Software und Benutzeroberflächen von elektronischen Medien, Veranstaltung von Seminarien und Durchführung von Trainings und Workshops sowie anderen Massnahmen zur beruflichen Weiterbildung, Schulung von Mitarbeitern von Kunden im Rahmen der Umsetzung von Konzepten und der Einführung von Benutzeroberflächen von elektronischen Medien, Handel mit und Vermittlung von Verlags- und Druckerzeugnissen aller Art, insbesondere auf den Gebieten Marketing, strategische Unternehmensführung, Branding und Usability, sowie Forschung und Studien. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen, Patente, Marken, Urheberrechte und Lizenzen erwerben, solche Rechte verkaufen und Lizenzen vergeben. Im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten, Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen.

PERSONE ISCRITTE (1)

Brannen Vera

Mitglied des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · a Flawil · di Stäfa

Fonte: dati pubblici da Zefix (Ufficio federale del registro di commercio) e dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). OnlineInfo.ch offre un accesso indipendente a queste informazioni ma non è un'autorità ufficiale e non garantisce esattezza, completezza o attualità. Per estratti con valore legale, rivolgersi al registro di commercio cantonale competente. Aggiornamento: 28.05.2026.