

SAM Sensory and Marketing International Switzerland AG

ATTIVA · AG · 8048 Zürich · ZH

INFORMAZIONI DI BASE

UID	CHE-322.334.238
Indirizzo	Albulastrasse 57 8048 Zürich
Forma giuridica	AG
Capitale	100'000.00 CHF

SCOPO

Sensorische Analyse und sensorische Konsumentenforschung für Produkte mit Schwerpunkt Konsumgüter des täglichen Bedarfs (Fast Moving Consumer Goods, FMCG) sowie Marktforschung aller Art an mehreren internationalen Standorten. Vertrieb von Produkten im Zusammenhang mit Marktforschung (Ausstattung für Sensorik-Labors sowie Hard- als auch Software). Beratung von Unternehmen in den Bereichen Produktentwicklung, Markenmanagement und Marketing. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Sicherheiten für Verbindlichkeiten verbundener Gesellschaften abgeben.

PERSONE ISCRITTE (3)

Gard Georges André Laurent

Mitglied des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · a Genève · di Val de Bagnes

Tagore Brahma Punyabrata

Präsident des Verwaltungsrates · Einzelunterschrift · Freiburg im Breisgau (DE)

Alex Thomas

Mitglied des Verwaltungsrates / Geschäftsführer · Einzelunterschrift · a Zürich · di Zürich · (uscito)

Fonte: dati pubblici da Zefix (Ufficio federale del registro di commercio) e dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). OnlineInfo.ch offre un accesso indipendente a queste informazioni ma non è un'autorità ufficiale e non garantisce esattezza, completezza o attualità. Per estratti con valore legale, rivolgersi al registro di commercio cantonale competente. Aggiornamento: 29.08.2026.