

Red Icon SA

ATTIVA · AG · 6830 Chiasso · TI

INFORMAZIONI DI BASE

UID	CHE-245.577.834
Indirizzo	Piazza Boffalora 4 6830 Chiasso
Forma giuridica	AG
Capitale	100'000.00 CHF

SCOPO

La progettazione e la realizzazione di programmi di marketing relazionale e la loro attuazione per le imprese di beni e servizi, con l'utilizzo di tutte le tecnologie utili e richieste dalla clientela; la progettazione, la produzione, il commercio, la ricerca, lo sviluppo e l'analisi di programmi per elaboratori elettronici, di apparecchiature elettroniche e di sistemi di elaboratori elettronici; l'istituzione, la vendita diretta e per corrispondenza di corsi di tecnologia e formazione aziendale rivolte al campo dell'informatica e dell'intelligenza artificiale, nonché l'elaborazione dati per conto terzi e la vendita di impianti e accessori rivolti al campo dell'informatica; la produzione grafica e editoriale, in particolare per i sistemi elettronici e multimediali quali CD-rom, sistemi di comunicazione elettronica su reti telematiche e personal computer; la consulenza per la realizzazione di programmi informatici, di prodotti multimediali, di sistemi di comunicazione elettronici su reti telematiche, internet, intranet ed extranet; la progettazione e la realizzazione di canali digitali nonché l'esecuzione editoriale delle attività di supporto di tali canali; la progettazione, la realizzazione e la gestione di comunità virtuali, di sistemi per il commercio elettronico e di servizi di accesso del consumatore ad internet, in proprio o per conto di terzi; l'attività di housing e di hosting di sistemi elettronici nonché servizi di outsourcing e di risorse informatiche e telematiche; lo svolgimento di servizi di pianificazione di mezzi pubblicitari on- e off-line e digitali, quali, a titolo esemplificativo internet, WEBTV, intranet e relative ricerche di mercato in rete sul campo; la consulenza strategica e di marketing per pianificazione pubblicitaria on-line e su media anche digitali; il coordinamento, la raccolta e la predisposizione di informazioni sul mercato pubblicitario; la trattativa e/o la compravendita, anche per conto terzi, degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione digitali, on-line e analogici; la società potrà effettuare ogni e qualsiasi operazione legata direttamente o indirettamente con lo scopo sociale; la società potrà inoltre aprire filiali e/o succursali in Svizzera e all'estero, come pure partecipare ad altre società aventi scopo simile.

Fonte: dati pubblici da Zefix (Ufficio federale del registro di commercio) e dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). OnlineInfo.ch offre un accesso indipendente a queste informazioni ma non è un'autorità ufficiale e non garantisce esattezza, completezza o attualità. Per estratti con valore legale, rivolgersi al registro di commercio cantonale competente. Aggiornamento: 17.06.2026.