

# IXE.NETWORK SA

ATTIVA · AG · 6815 Melide · TI

## INFORMAZIONI DI BASE

UID	CHE-194.067.779
Indirizzo	Via Cantonale 33 6815 Melide
Forma giuridica	AG
Capitale	120'000.00 CHF

## SCOPO

La ricerca, lo sviluppo, la vendita e l'integrazione di prodotti e servizi nel settore dell'informazione e comunicazione tecnologica, dell'innovazione di prodotti in tutti i settori tecnologici rivolta ad aziende e/o enti privati e pubblici relativi a: consulenza ed assistenza organizzativa, tecnica e commerciale anche tramite sistemi remoti in rete; erogazione di corsi di formazione e training on the job, così come l'organizzazione di ogni altra attività formativa, utilizzando anche metodologie e tecnologie multimediali; studio, progettazione, realizzazione e vendita di applicazioni software ed informatiche sia per conto proprio sia per conto di terzi in ambito locale, nazionale ed internazionale; assunzione di mandati di agenzia e rappresentanza di tutti i prodotti connessi con il settore informatico e delle telecomunicazioni; partecipazione e/o organizzazione di fiere e convegni di settore; installazione e avviamento di centri di "elaborazione dati", come al protezione di dati sensibili personali e/o aziendali, privati e/o di enti pubblici, registrati su supporti di vario tipo, da cartaceo a digitale; sfruttamento economico di marchi, brevetti e opere intellettuali sia in Svizzera che all'estero nel settore informatico. La società opera nella prestazione di servizi di consulenza aziendale nelle aree di intervento relative all'organizzazione aziendale; analisi dei processi, lean company, azienda intelligente; risk management: analisi e valutazione di rischi aziendali, marketing nazionale ed internazionale; benchmark comunicazione di marketing: strategie e strumenti; area finanziaria intensa nel customer value: valutazione e monitoraggio dei rischi finanziari clienti; supplier value: valutazione e monitoraggio rischi finanziari forniti strategici, controllo di gestione, strategie e pianificazione finanziaria, analisi dei costi, business plan aziendale, direzione e di esercizio di qualsiasi attività relativa alle relazioni pubbliche, marketing e pubblicità nei settori del commercio e del settore privato. La società può acquistare marchi, brevetti, know-how e altri diritti di proprietà intellettuale. La società può inoltre svolgere ogni altra attività direttamente o indirettamente in relazione con lo scopo sociale, può compiere tutte le operazioni commerciali, mobiliari ed immobiliari ritenute necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale. La società può esercitare in Svizzera e all'estero tutte le attività direttamente o indirettamente connesse con il suo scopo e acquisire partecipazioni in altre società. La società potrà aprire sedi, succursali e uffici di rappresentanza in Svizzera e all'estero.

*Fonte: dati pubblici da Zefix (Ufficio federale del registro di commercio) e dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). OnlineInfo.ch offre un accesso indipendente a queste informazioni ma non è un'autorità ufficiale e non garantisce esattezza, completezza o attualità. Per estratti con valore legale, rivolgersi al registro di commercio cantonale competente. Aggiornamento: 27.05.2026.*