

# Ittinger Bier AG

ATTIVA · AG · 8532 Warth · TG

## INFORMAZIONI DI BASE

UID	CHE-239.759.048
Indirizzo	Kartause Ittingen 8532 Warth
Forma giuridica	AG
Capitale	100'000.00 CHF

## SCOPO

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion und den Vertrieb von Bier und Getränken aller Art. Sie kann Handels- und Dienstleistungsmarken, Patente, Muster, Modelle und Lizenzen erwerben, verwerten, verwalten und veräussern. Die Gesellschaft berücksichtigt in angemessener Weise die Interessen der Muttergesellschaft Heineken Beverages Switzerland AG sowie des gesamten Heineken-Konzerns. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen.

## PERSONE ISCRITTE (5)

### **Wijsman Willemijn Annemarie**

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · a Horgen

### **Gloggner Philipp Andreas**

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · a St. Niklausen LU (Horw) · di Meggen

### **Vos Diederik Aart**

Präsident des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · a Richterswil

### **Kramarz Witold Antoni**

Mitglied des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · a Zug · (uscito)

### **De Keninck Bart**

Präsident des Verwaltungsrates · Kollektivunterschrift zu zweien · a Wettswil (Wettswil am Albis) · (uscito)

*Fonte: dati pubblici da Zefix (Ufficio federale del registro di commercio) e dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). OnlineInfo.ch offre un accesso indipendente a queste informazioni ma non è un'autorità ufficiale e non garantisce esattezza, completezza o attualità. Per estratti con valore legale, rivolgersi al registro di commercio cantonale competente. Aggiornamento: 28.05.2026.*