

HeroJourney GmbH

ATTIVA · GmbH · 8006 Zürich · ZH

INFORMAZIONI DI BASE

UID	CHE-269.802.737
Indirizzo	Ottikerstrasse 53 8006 Zürich
Forma giuridica	GmbH
Capitale	20'000.00 CHF

SCOPO

Die Gesellschaft bezweckt die Projektierung, die Produktion, den Vertrieb und die Vermittlung von journalistischen, publizistischen, dokumentarischen wie fiktionalen Medieninhalten jeglicher Thematik, Art und Form für Print, Buch, Radio, TV, Film, AV- und Multimedia, Web und Online. Die Gesellschaft betätigt sich dabei insbesondere in den thematischen Bereichen Unterhaltung, Kultur, Konsum, Medien, Journalismus, Publizistik, Kommunikation, Design, Lifestyle, Sport, Reisen und Freizeit. Die Gesellschaft bezweckt ferner die Erbringung damit zusammenhängender Dienstleistungen kreativer, planerischer und organisatorischer Art wie Beratung, Entwicklung, Konzeption, Schulung und Mediation. Die Gesellschaft bezweckt ferner den Erwerb, die Gewährung und Vermittlung von Rechten an materiellen und immateriellen Gütern aus ihrem Geschäftsbereich. Die Gesellschaft kann alle mit diesem Zweck vereinbaren Aufwendungen tätigen, die der Informations- und Auftragsbeschaffung dienen sowie der internen Aus- und Weiterbildung und dem Zuwachs an Know-how. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten, sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen, sich mit solchen zusammenschliessen und alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum und Immobilien erwerben, belasten, veräussern und verwalten.

Fonte: dati pubblici da Zefix (Ufficio federale del registro di commercio) e dal Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC). OnlineInfo.ch offre un accesso indipendente a queste informazioni ma non è un'autorità ufficiale e non garantisce esattezza, completezza o attualità. Per estratti con valore legale, rivolgersi al registro di commercio cantonale competente. Aggiornamento: 27.08.2026.